

Sostenibilidad

Significativa. Concreta. Urgente.





Sostenibilidad.

Nuestra estrategia de tres puntos.

Como cooperativa propiedad de agricultores nórdicos, asumimos la sostenibilidad como algo natural. Como compañía de alimentación mundial, creemos que hemos actuado con responsabilidad y hemos obtenido buenos resultados.

Ahora, cuando la crisis climática se ha convertido en una prioridad, queremos dar un paso adelante y hacer más. Para lograr una diferencia tangible y duradera, tendremos que investigar un amplio espectro de iniciativas, planes y objetivos.

Nuestra estrategia integral no solo nos ayudará a desempeñar nuestro papel en el esfuerzo internacional. Además nos brindará una oportunidad de oro para utilizar nuestras fortalezas únicas con el fin de influir positivamente en el medio ambiente, la salud y el potencial humano en todos los países donde prestamos servicios.

Nuestra estrategia tiene un triple enfoque:

Clima.

El calentamiento global es una emergencia y resulta crucial que reaccionemos, particularmente en esta década. A partir de ahora, reduciremos nuestras emisiones de CO₂e, del campo a la mesa, para alcanzar cero emisiones netas de CO₂e a más tardar en 2050.

Salud.

Debemos maximizar los nutrientes de nuestros productos para influir positivamente en la salud pública y limitar las emisiones de CO₂e en la producción de nuestros productos. Debemos duplicar nuestro volumen de productos más saludables para 2030.

Personal.

Debemos aumentar nuestros esfuerzos para seguir siendo un empleador responsable, con la reputación de crear un entorno de trabajo seguro y acogedor para todos los trabajadores, sin prejuicios ni sesgos, y que ofrezca oportunidades para que todos prosperen.

Se trata de una estrategia ambiciosa y exigente, pero estamos seguros de que lograremos nuestros objetivos. En nuestros obradores, cada minuto de cada día, en todo el mundo, estamos Horneando para un mundo mejor. Juntos.



Dedicar el esfuerzo necesario. Del campo a la mesa.

Para Unibake, las emisiones de CO2e tienen mucho que ver con el clima. La «e» en CO2e significa «equivalente», y se refiere a emisiones de todo tipo de gases de efecto invernadero, no solo de CO2.

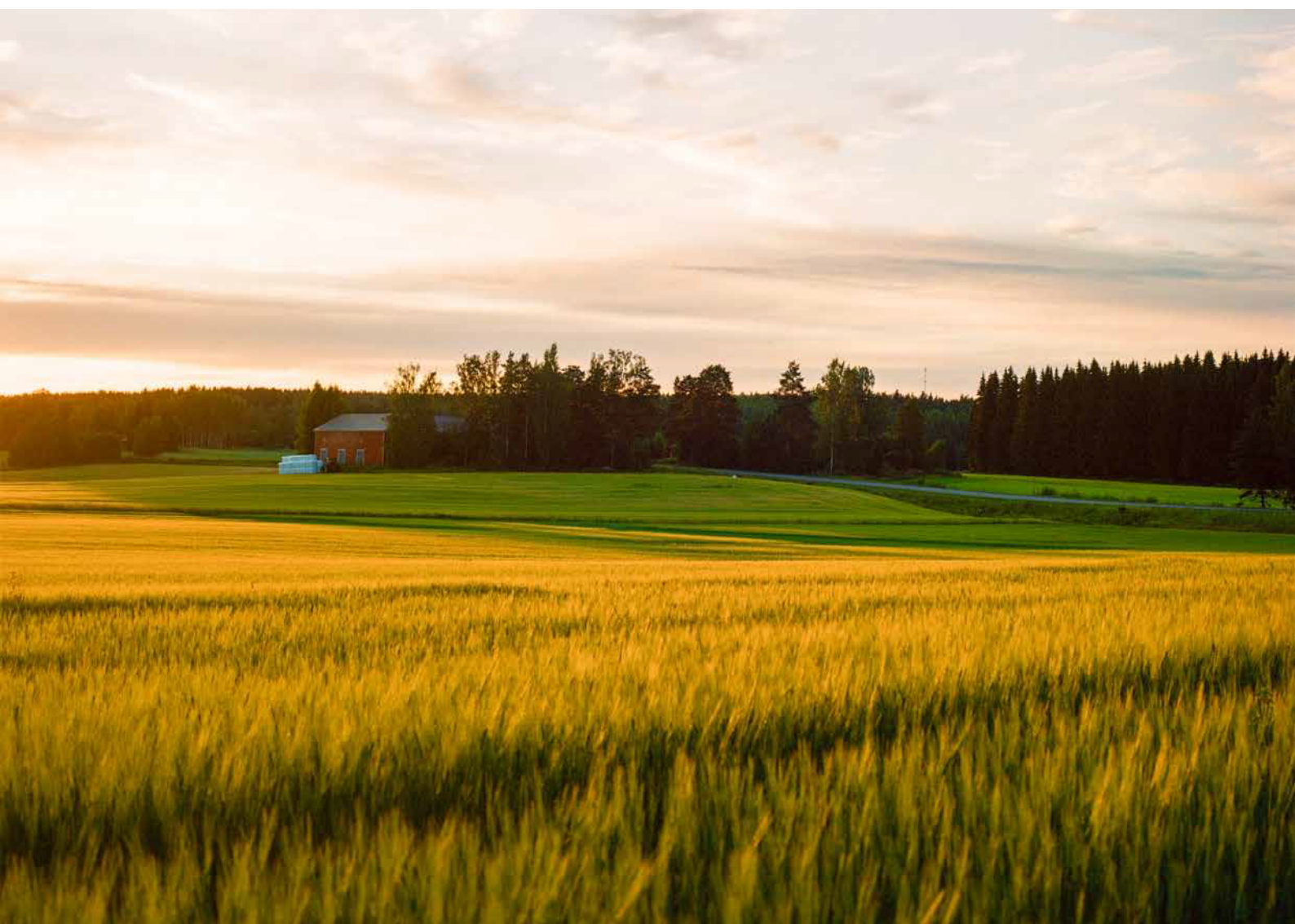
Respaldamos el cero neto en 2050, pero aún más interesante es el objetivo que nos hemos fijado a medio plazo para reducir en un 50 % las emisiones de nuestras panaderías y transporte en 2030, también conocidos como alcances 1 y 2.

Lo que nos hemos propuesto hacer no es una tarea fácil. Sin embargo, creemos que es factible si colaboramos a lo largo de toda nuestra empresa.

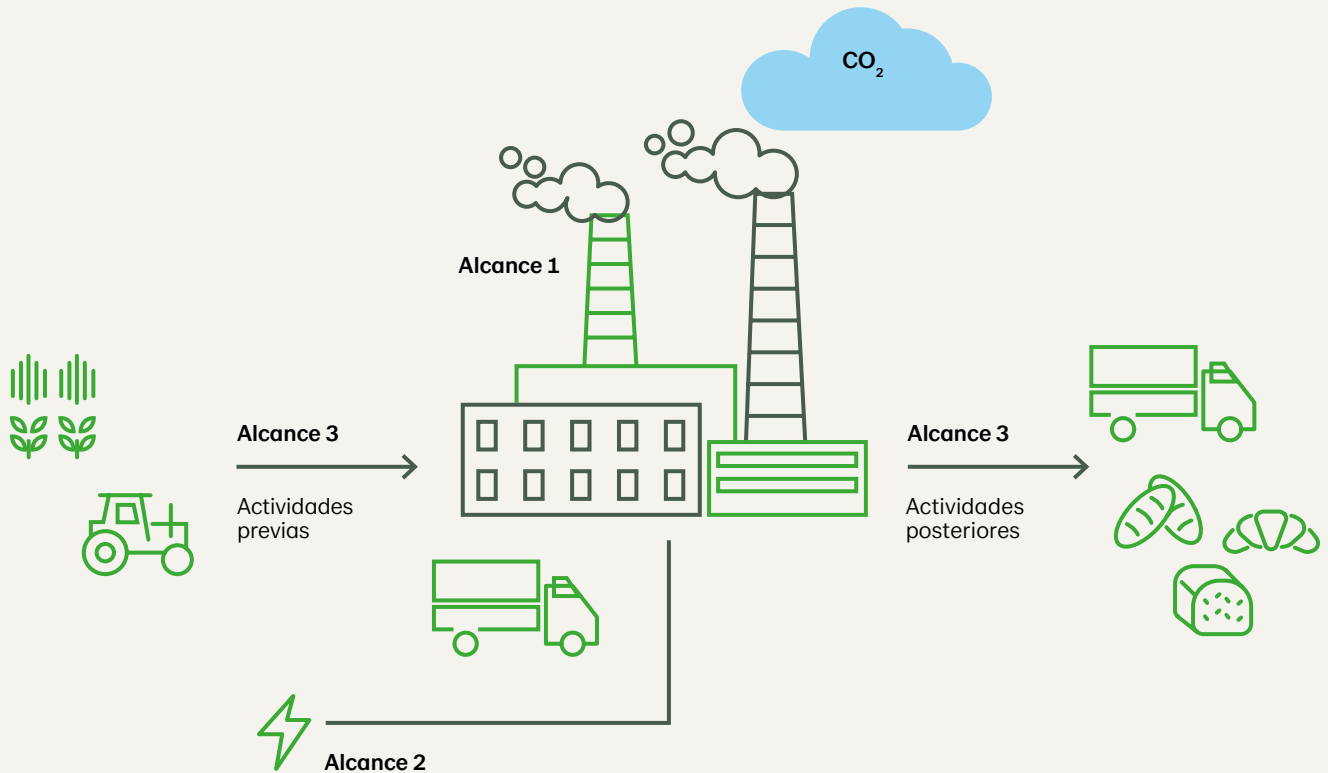
Unibake tiene una huella anual de 850.000 toneladas de CO2e. Como dato interesante, el 89 % de estas emisiones totales se derivan del alcance 3 (emisiones que no controlamos), y las materias primas que utilizamos en nuestros productos (harina, semillas, mantequilla, aceite de palma, aceites vegetales, huevos, etc.) representan nada menos que el 62 % de esas emisiones.

De esta cifra, la harina por sí sola representa el 23 %, una huella en la que difícilmente podemos intervenir ya que empieza fuera de nuestra empresa, en el campo. En los últimos años, nuestros estimados compañeros de Lantmännen

han adquirido una sólida experiencia en soluciones más respetuosas con el clima, que nos brindan una oportunidad única de influir en la huella de la harina en nuestras panaderías. Este es un ejemplo de cómo nos beneficiamos enormemente de la cadena de valor del Campo a la Mesa de la que formamos parte.



Los objetivos basados en la ciencia dividen la emisión de CO₂e en tres alcances.



Alcance 1

Controlamos las emisiones del alcance 1 a través de nuestras propias operaciones.

Entre ellas se incluyen:

Gas natural para hornos
Gas natural para calefacción de oficinas
Transporte en vehículos propios y alquilados, carretillas elevadoras y camiones pequeños

Alcance 2

Las emisiones de alcance 2 son las causadas por nuestro consumo de energía: consumimos la energía, pero el CO₂e se genera en otros lugares.

Las emisiones de alcance 2 son:

Calefacción urbana (petróleo, gas natural)
Electricidad (carbón, petróleo, gas natural)

Alcance 3

Las emisiones de alcance 3 están vinculadas a nuestras actividades comerciales. Sin embargo, no están bajo nuestro control directo: algunos ejemplos son la producción de materias primas, materiales de envasado, transporte, viajes de negocios, etc. Las emisiones de alcance 3 constituyen el 62 % de las emisiones totales de Unibake.

Entre ellas se incluyen:

- Harina
- Materias primas
- Envases
- Transporte
- Almacenes/congeladores
- Viajes de negocios
- Desplazamientos al trabajo
- Inversiones



El clima

La forma en que se producen, distribuyen y consumen los alimentos tiene un impacto directo en el medio ambiente. Como pieza fundamental de la producción de alimentos en la cooperativa agrícola Lantmännen, tenemos la responsabilidad específica de actuar.

Nuestros clientes y proveedores también quieren proteger el planeta, y propiciar al mismo tiempo oportunidades de negocio. Juntos podemos colaborar de manera más eficaz en toda la cadena de valor.

La agricultura y la producción de alimentos representan aproximadamente una tercera parte de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Desde 2009, Unibake ha reducido en un 32 % sus emisiones relativas de CO₂ en los alcances 1+2. Sin embargo, como ya hemos mencionado, el 62 % de nuestras emisiones de CO₂e comienzan en el campo con las materias primas que utilizamos.

Para reforzar nuestro impacto, hemos adoptado las siguientes medidas para incluir también las emisiones que requieren un mayor esfuerzo en nuestro alcance 3:

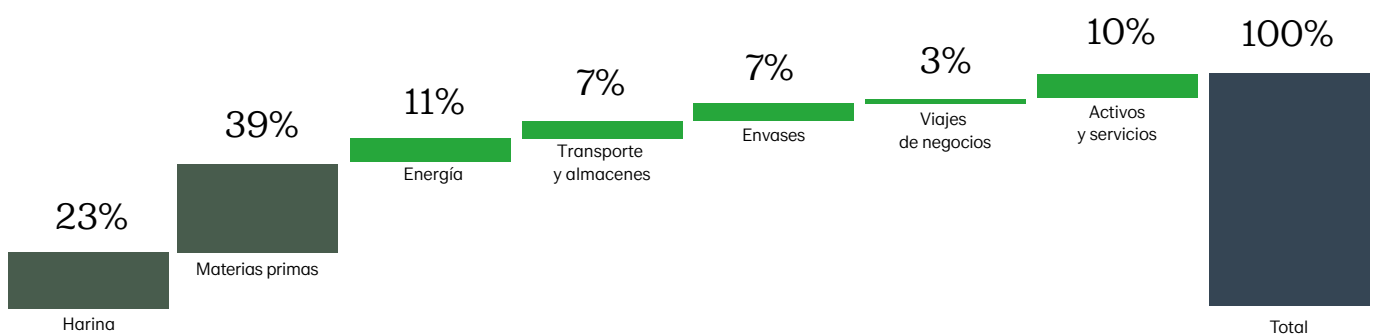
1. Establecer la base de nuestro impacto (850.000 toneladas de CO₂e (2019))
2. Comprometernos con la iniciativa Objetivos basados en la ciencia (SBTi) que incluye
 - Alineación de nuestra ambición climática global con el Acuerdo de París (1,5°C).
 - Validación del establecimiento de objetivos climáticos de acuerdo con los criterios de SBTi
 - Compromiso de supervisar e informar sobre nuestros avances hacia 2030
3. Identificar 7 áreas cruciales y comenzar a crear planes de acción sólidos en todos los países donde operamos para impulsar la reducción de emisiones.

Nuestros compromisos

- En 2030: Reducir en un 50 % las emisiones absolutas de alcance 1+2 y las emisiones de alcance 3 en un 30 %, con una cobertura del 67%.
- A finales de 2027, los proveedores que producen dos tercios de las emisiones de alcance 3 se habrán comprometido con la SBTi.
- En 2050: Cero emisiones netas de CO₂e.

Hornear para mejorar el clima

7 áreas cruciales para reducir las emisiones de CO₂e



Compromiso con la iniciativa de Objetivos basados en la ciencia

Para ir un paso más allá en nuestros objetivos climáticos y asegurarnos de que el arduo trabajo que realizamos cumple con los estándares globales y tiene un verdadero impacto, nos hemos comprometido con la iniciativa Objetivos basados en la ciencia (SBTi), una iniciativa global adoptada por las empresas para apoyar el Acuerdo de París y limitar el calentamiento global a 1,5 grados para 2030.

Nuestro respaldo a la SBTi demuestra la clara ambición de Unibake de reducir nuestras emisiones en línea con la ciencia climática. También afirma categóricamente que queremos ser transparentes y comunicar nuestras acciones y resultados públicamente. Junto con miles de empresas de todo el mundo, creemos que los objetivos basados en la ciencia no solo son innegablemente buenos para el planeta, sino que también son buenos para las empresas.

La iniciativa SBTi nos exige que calculemos nuestro impacto total:

1. En los alcances 1 y 2, queremos reducir las emisiones absolutas de CO₂e en un 50 % para 2030 (año de referencia: 2019)
2. En cuanto al alcance 3, el objetivo es una reducción del 30 % con una cobertura del 67 % para 2030. También queremos que los proveedores que contribuyen a 2/3 de las emisiones de nuestra cadena de suministro afronten su impacto climático y establezcan sus propios objetivos basados en la ciencia a más tardar en 2027.

Nuestro alcance global significa que podemos desempeñar un papel fundamental para impulsar la transición hacia una economía de cero emisiones netas.

“

Estamos comprometidos con la transparencia y la sinceridad con respecto a nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. Al respaldar la SBTi, ponemos este compromiso por escrito.



¿Qué es la SBTi?

La iniciativa Objetivos basados en la ciencia es una cooperación entre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Proyecto para la Divulgación del Carbono (CDP). La iniciativa tiene por objeto permitir que las empresas adopten medidas rápidas en materia de clima estableciendo objetivos ambiciosos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Los objetivos adoptados por las empresas se consideran basados en la ciencia si están en consonancia con el Acuerdo de París, que persigue mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2 °C sobre los niveles preindustriales, y realizar esfuerzos adicionales para limitar el calentamiento a 1,5 °C.

Más información en sciencebasedtargets.org.



Personal

Nuestro personal es el responsable del éxito de Lantmännen Unibake. A través de su dedicación y compromiso, nos esforzamos por asumir la responsabilidad del Campo a la Mesa y convertir en realidad nuestra visión de sostenibilidad.

Por lo tanto, es fundamental que creemos un lugar de trabajo saludable, seguro y atractivo al que todos quieran pertenecer.

Para nosotros, estar y sentirnos seguros en el trabajo es un derecho humano básico que afecta al bienestar de nuestros compañeros y sus familias. En colaboración con los gerentes de personal, seguimos construyendo una cultura de prevención de lesiones y enfermedades, con capacidad para hacer frente a los problemas antes de que se produzcan.

Nuestra plantilla está compuesta por 6000 empleados con una gran diversidad de culturas y orígenes. Contratamos a nuestros trabajadores con independencia de quiénes son y de dónde proceden, sin prejuicios ni sesgos. Ofrecemos igualdad de oportunidades para su desarrollo a través de programas de formación y oportunidades de movilidad interna.

Realizar una contribución a la sociedad es nuestra manera de ampliar nuestra huella positiva en el mundo. Queremos formar parte de la solución al desafío mundial que supone el envejecimiento de la población activa y la desigualdad.

Además, nos esforzamos continuamente por apoyar el empoderamiento y la protección social de las personas con las que tratamos a través de nuestras asociaciones estratégicas.

“

¿Promover el poder de todas las generaciones?

Significa que fomentamos las oportunidades para nuestros compañeros en todas las etapas de su vida.

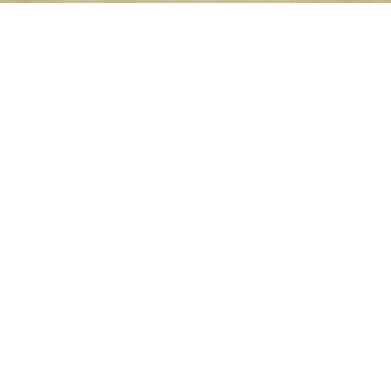


Nuestros compromisos para 2030

Alcanzar la excelencia en seguridad en la escala de madurez, IL (índice de lesiones) 1
Tasa de enfermedad inferior a 3,5
100 % igual salario por igual trabajo
50/50 división de géneros en la dirección
Triplicar el número de trabajadores de «próxima generación»*
4 veces más de acuerdos laborales flexibles para adultos mayores
El 100 % de nuestros proveedores estratégicos ofrecen «trabajo decente»**
El 100 % de nuestros emplazamientos reciben nuestra certificación interna de «emplazamiento verde»

*Becarios, aprendices, graduados

**según la Organización Internacional del Trabajo (OIT)





La salud

La salud pública se ve directamente afectada por la dieta y, dado que los alimentos básicos como el pan son una fuente importante de cereales integrales, fibra y sal, pueden desempeñar un importante papel para mejorarla.

El mundo necesita reducir la enorme carga creada por las enfermedades relacionadas con el estilo de vida, como la obesidad y la diabetes. Nuestra investigación sugiere que los consumidores dan cada vez más importancia a la dieta como factor que afecta al bienestar.

Los indicios muestran que están dispuestos a aumentar su ingesta de nutrientes valiosos y reducir, por ejemplo, los niveles de azúcar, sal y grasas. Al mismo tiempo, buscan opciones fáciles para mejorar su dieta con una orientación más saludable, sin sacrificar el sabor.

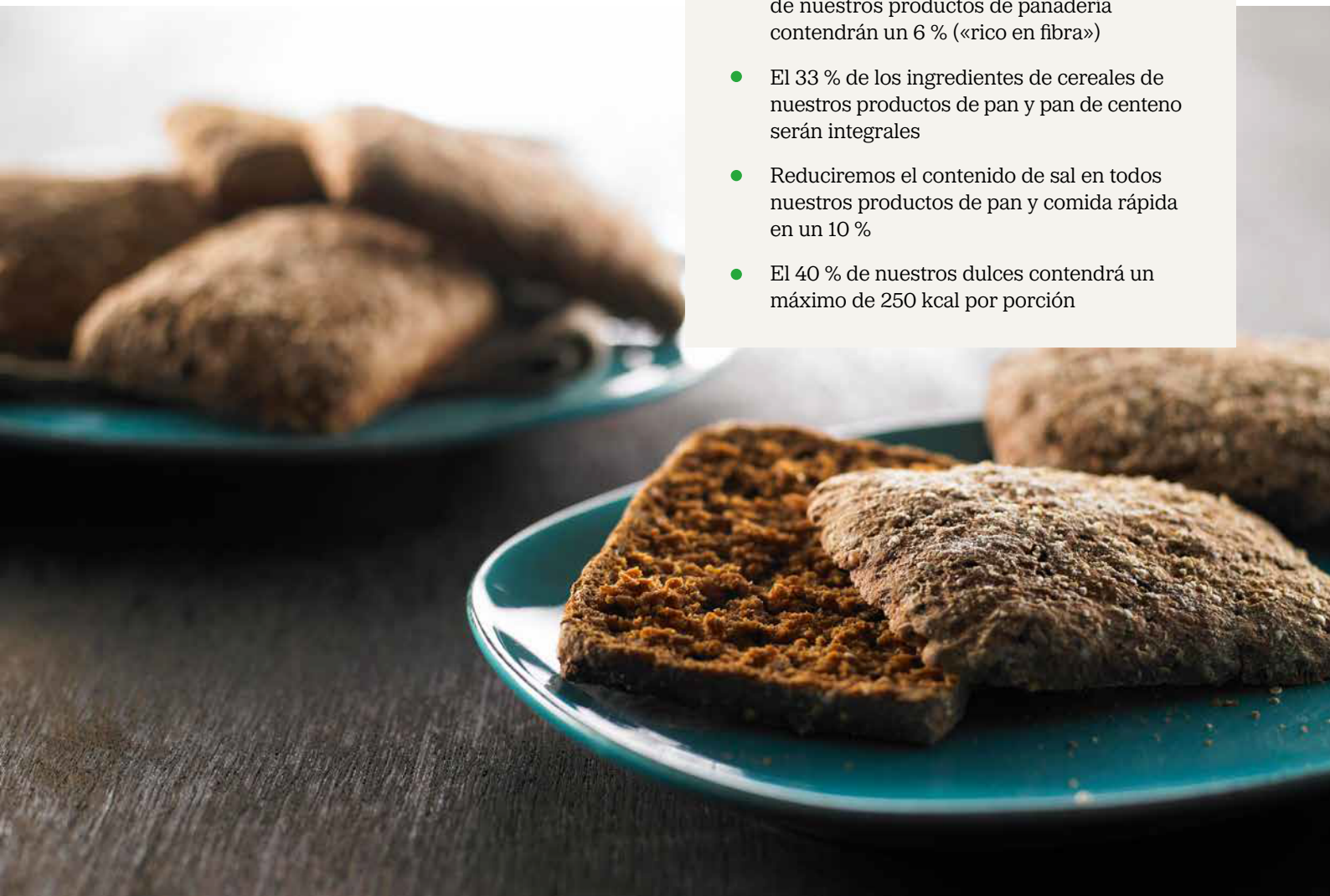
Con una cantidad limitada de tierras de cultivo en el planeta, debemos producir más alimentos de manera sostenible y, al mismo tiempo, producir alimentos saludables y nutritivos que mejoren la salud humana. Desperdiciar recursos y generar emisiones de CO₂e para producir alimentos con calorías vacías en lugar de maximizar los nutrientes que contienen es insostenible y dañino para el planeta.

Como parte de nuestros esfuerzos para mejorar el perfil nutricional general de nuestros productos, queremos hacer que la fibra y los cereales integrales sean los ingredientes principales en la mayoría de nuestros panes y productos de comida rápida, y seguir trabajando en la reducción del azúcar y el sodio.

Uno de los alimentos básicos más saludables son los cereales integrales. Los cereales integrales son granos completos. A diferencia de los cereales refinados, solo se han eliminado las partes no comestibles, como la cubierta y la cáscara. En comparación con otros tipos de cereales, los cereales integrales son mejores fuentes de fibra y de otros nutrientes importantes, como vitaminas del grupo B, hierro, folato, selenio, potasio y magnesio.

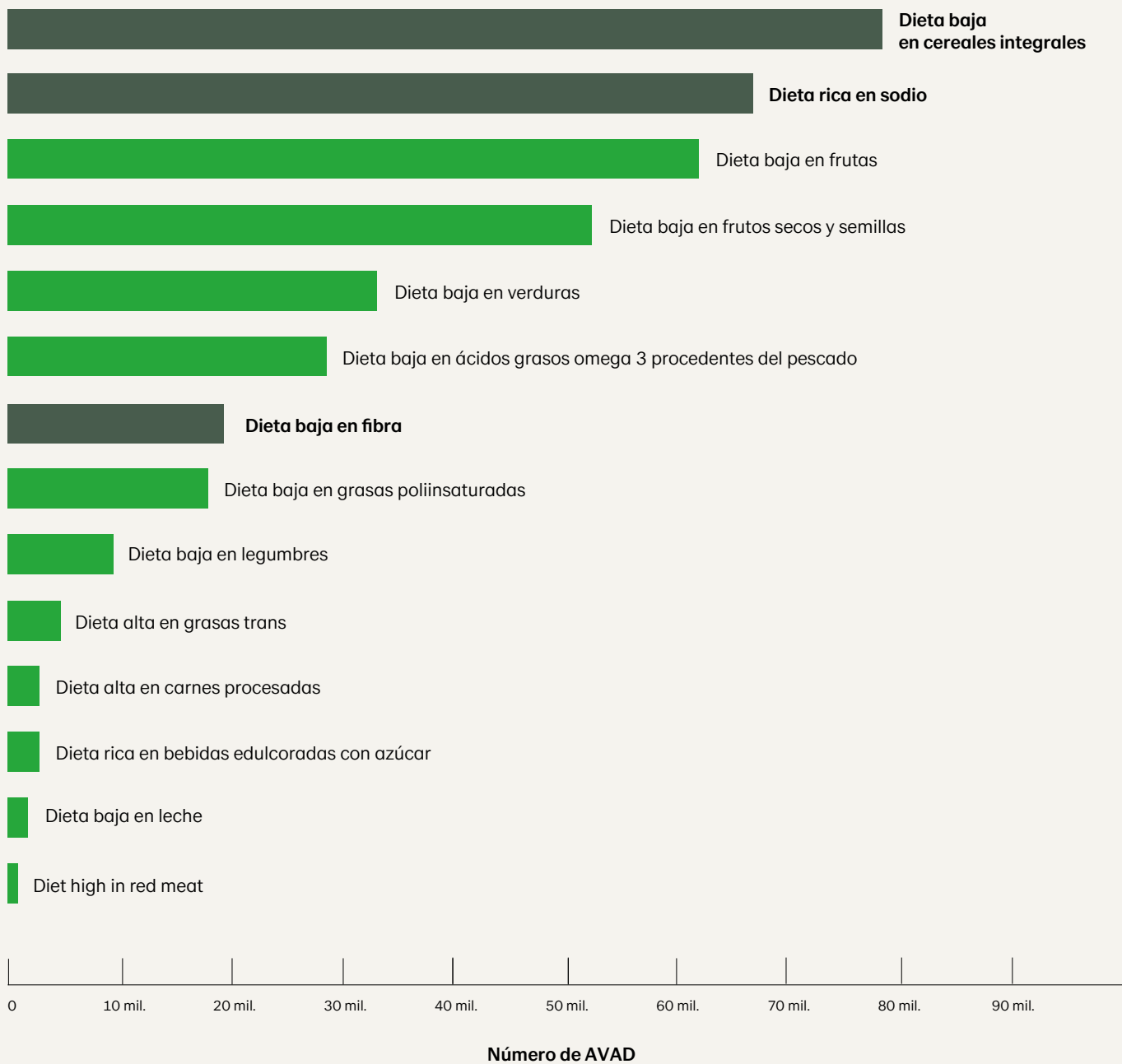
Nuestros compromisos para 2030

- Todos nuestros productos de panadería y comida rápida contendrán un mínimo del 3 % de fibra («fuente de fibra») y el 30 % de nuestros productos de panadería contendrán un 6 % («rico en fibra»)
- El 33 % de los ingredientes de cereales de nuestros productos de pan y pan de centeno serán integrales
- Reduciremos el contenido de sal en todos nuestros productos de pan y comida rápida en un 10 %
- El 40 % de nuestros dulces contendrá un máximo de 250 kcal por porción



Factores de riesgo dietético clave para los años de vida saludable perdidos (AVAD) globales en 2017

Dentro del sector de la panadería, podemos influir o ejercer un impacto en varios de los factores que influyen en los años de vida saludable perdidos que se muestran en el siguiente diagrama. Un AVAD representa la pérdida del equivalente a un año de salud plena.



Fuente: Global Burden of Disease Study 2017. Lancet 2019; 393: 1958-72.

*James W Anderson, Pat Baird, Richard H Davis Jr, Stefanie Ferreri, Mary Knudtson, Ashraf Koraym, Valerie Waters y Christine L Williams. Health benefits of dietary fiber Nutrition Reviews®, vol. 67(4):188-205. y EFSA. Valores dietéticos de referencia europeos para la ingesta de nutrientes.

Persona de contacto:

Anna-Karin Wahlgren

Directora de Sostenibilidad Global

Lantmännen Unibake

lantmannenunibake.com

